

新春走基层

## 古寨焕新韵 三川启新篇

——南寨历史文化街区见闻



□记者 邱一帆 王吉城/文 刘华志/图

锣鼓喧天迎新春，古寨新颜醉游人。自2月3日周口市南寨历史文化街区开街以来，沙颍河畔，青石板路蜿蜒，大红灯笼高挂，处处人声鼎沸。百年古寨拂去岁月尘埃，以修旧如旧的古朴风貌、热闹喜庆的新春氛围，喜迎八方宾客。

一步一景皆是乡愁，一砖一瓦尽藏故事。这座承载着周口漕运与商贸记忆的街区，正式开启古今交融、文旅共生的新篇章。

## 留住城市根脉 复刻百年风华

“没想到南寨变化这么大，走在这里，我又找回了儿时的回忆。”2月10日，从深圳返乡探亲的胡江涛漫步街区，由衷地感叹。胡江涛，年少时在周口求学，大学毕业后定居深圳，每年返乡他都能感受到城市的变化。他走进南寨，更是勾起了满满的童年记忆。

历经百年风雨的南寨，至今仍完整保留11条历史街巷、18处历史建筑。街区坚持“修旧如旧、有机更新”，不拆一砖一瓦，不毁一街一巷，最大程度保留了原有肌理与街巷格局。李家当铺院、王氏老宅票号、白彦章故居、周口皮件厂等老院落旧址，藏着老周口最鲜活的烟火气息与传奇商贾往事。

在4.12公顷的核心保护区内，新街、老街、剪股街、南山货街等街巷互联互通，码头、街巷、院落、河景串联成线，生动重现“三寨夹河而峙，如三城然”的历史格局。

百年留印记，一图忆

## 返乡创业路径有“N种”

□记者 马治卫 通讯员 赵永昌

“有人说，返乡创业比较难。家乡毕竟是一片热土，政策机遇、营商环境固然重要，关键还是要灵活应变、持续努力。条条大路通罗马，致富途径有多种……”春节临近，商水县平店乡程岗村返乡创业者程小中更加忙碌，管理麦田、制作粉条、直播送货，每天忙得不可开交。说话间隙，业务电话不断。

## 秸秆里刨金，烟田里种梦

49岁的程小中，此前一直在外务工，曾经当过电工、钳工、林果技术员。数年的打拼使他饱尝酸甜苦辣，也让他积累了人生的“第一笔财富”。

为反哺家乡发展，2008年5月，他返乡创业。当时机械化程度低，一到夏秋收获季节，乡亲们都为满地秸秆犯愁。他首先投资2万余元干起了秸秆回收加工，尽管自身收益有限，却为村民的秸秆找到了出路，带动群众增收。

2011年3月，他又申请国家40多万元扶持资金建成烟炕，

带领群众种植、烘烤烟叶，当年取得可观效益。后来，他又推广烟叶红薯套种，创办了专业合作社，高峰期种植面积达300多亩，自己也完成了第二步经济积累。

## 从“红薯大王”到“粉条一哥”

自2017年起，受市场价格等因素影响，烟叶开始走“下坡路”，程小中开始专门种植优质红薯。红薯收获后，他聘用本村10余名粉条加工老艺人，采用传统工艺将红薯精细加工成粉芡，再制作成粉条，将红薯附加值提升10倍。

近年来，程小中还申报了非遗传承项目，注册了“小忠薯粉”商标。他还以个人名义举办“粉条节”，多次参加省、市、县农产品展销会，开通网络直播，逐步由红薯种植大户变成了“粉条一哥”。

除当地种植外，程小中每年从山东等地购买鲜红薯50多万千斤，满足了加工需求。“今年，我们至少要加工100万斤红薯，生产16.6万斤纯手工粉条，销售额达到190多万元。”程小中站在合作社院子中间，

指着红薯加工机械和生产粉条的地锅、条缸介绍道。

## 会种粮，更懂市场

粮食稳，天下安。程小中投资20多万元购买了大型旋耕机、播种机、自走式喷雾机，吸纳周边农户加入合作社，对小麦、玉米种植统一供应优质种子、肥料，统一开展机械化作业，有效降低了生产成本。

不少农户认为种田效益不高，核心原因是未实现规模化、集约化生产。程小中流转100多亩耕地，冬季种植小麦、夏季种植玉米。两季成本投入每亩比普通农户降低80元至100元，亩均增产20至30公斤，每年粮食总产量近15万斤。

近年来，每到夏季，程小中还组织当地留守妇女、留守老人采摘芝麻叶、野生灰灰菜，回收后将芝麻叶蒸

煮、晾晒出售，每年加工2万多斤，纯收入20多万元，收购的灰灰菜通过去杂、分拣，销往省内外。

“去年，我们一个多月销售灰灰菜30多万千斤，合作社盈利10余万元，带动群众增收16万余元。”程小中表示，只要善于捕捉市场信息、深挖资源优势，土特产也能做成乡村振兴大产业。

程小中返乡创业已有18年。如今，他成了一位多领域兼顾的“新农人”。谈及未来发展，程小中笑容满面。他立志耕耘希望的田野，继续在农村广阔天地大显身手。

“近年来，越来越多乡贤能人返乡创业，他们将全新发展理念带回家乡，助力当地经济发展。”平店乡党委书记位望喜表示，下一步将继续采取亲情感召、政策扶持等措施，让返乡创业者成为推动乡村振兴的中坚力量。②10



## 专家学者热议新书《周口红色故事》

本报讯(记者 王吉城)近日，由周口日报社主办，周口市图书馆、周口市文艺评论家协会联合承办的《周口红色故事》捐赠暨新书分享会在市图书馆举行。市内十余位专家、学者齐聚现场，共话红色故事传承，共议红色精神弘扬。

周口日报社向市图书馆、周口师范学院图书馆各捐赠20册《周口红色故事》。

在周口日报社大力支持下，《周口红色故事》日前由河南人民出版社出版发行，全书收录周口革命英烈故事30余篇，共33万字，系《周口红色记忆》姊妹篇。

分享会上，市党史和地方史志研究室、周口师范学院、周口市文艺评论家协会、周口市图书馆的专家、学者，西华县、太康县的党史工作者先后发言，围绕作品创作价

值、红色文化内涵展开深入研讨，对作品传承弘扬的红色精神给予高度评价。

与会嘉宾一致认为，《周口红色故事》的出版兼具重要的史料价值、教育价值和现实意义，既是对周口革命文化的传承与弘扬，也为坚定社会主义文化自信注入了本土红色力量。书籍以鲜活的故事讲述中国共产党人的光荣与梦想，传承了周口红色基因，将为全市经济文化建设凝聚精神力量，充分彰显了周口日报社高度的社会责任感。

本书作者现场分享了创作经验与写作中的珍贵见闻，表示创作过程也是锤炼新闻工作者脚力、眼力、脑力、笔力的过程，唯有让红色故事带着温度与情感，才能真正感染人、打动人。②10

## 全国“四季村晚”示范展示活动落地项城

本报讯(记者 张志新 通讯员 孔俊午 张永久)2月12日，2026年全国“四季村晚”(春节村晚)示范展示活动在项城市三店镇绰刘村举行。这场以“村民大联欢 幸福中国年”为主题的乡村盛宴，是2026年全国“四季村晚”(春节村晚)的重要示范展示场次，并通过国家公共文化云、“文化豫约”平台同步直播，亮相“我的春晚我的年”全国接力直播，向全国传递周口乡村的幸福回响，吸引千余名村民现场观看参与。

活动紧扣“新时代农民既要口袋鼓，更要精神富；种最好粮食，跳最欢舞步”的核心理念，以文化赋能乡村振兴，实现文化惠民与产业发展双向赋能、共赢发展。演出现场，乡土气息与文化韵味交织，非遗风采与时代新风交相辉映。

晚会坚持村民“自编自导自演”，节目原汁原味，高潮迭起。开场舞《龙马欢腾闹新春》，鼓乐铿锵、舞姿矫健；村民自演小品《手机里的家乡》以生活化场景演绎乡村变迁；歌曲《小村微信群》《常回家看看》唱出对家乡与亲情的眷恋；舞蹈《爷爷奶奶和我》《狂舞》用灵动舞步描绘幸福图景。

省级非遗余家杂技《花蝶舞》技惊四座；豫剧《抬花轿》、越调《歌唱焦裕禄》尽显传统戏曲魅力；武术表演《男儿当自强》展现乡村儿女精气神；“好婆婆、好媳妇、孝顺儿子”表彰环节，弘扬孝老爱亲新风尚。

台下同样好戏连台。非遗好物展、义写春联等活动为新春添彩，更有“文化+产业”直播间借助热度推介家乡特色好物，让文化盛宴成为产业“助推器”，助力特色产品走出周口、走向全国。

节目好看热闹，饱了眼福，更感受到文化惠民的温暖，作为项城人特别骄傲！”观众刘先生道出心声。②10

## 商水：

## 电商年货节助农直播创佳绩

本报讯(记者 任富强 马治卫)近日，商水县成功举办“商水直播电商年货节”助农专场活动。自1月30日开播以来，活动热度持续攀升，全网“商水”关键词的内容曝光量累计突破1.2亿次。其中，淘宝站内曝光量达8500万次，站外联动渠道曝光量超过3500万次，形成跨平台传播声势。

直播间关注度持续高涨，累计观看人次突破58万，最高同时在线人数超过8万。用户参与热情高涨，互动评论数超过170万条，点赞、分享等互动量超百万次。直播间氛围热烈，为全国网友带来一场“云逛商水”的沉浸式体验。

在品牌传播方面，中华老字号“叶振华”作为商水本土百年品牌代表，携旗下猪蹄、椒麻鸡、蜂蜜烤小腿等产品亮相直播间，成为直播核心亮点。全平台品牌总曝光量达3800万人次，其中蜂蜜烤小腿以其地道风味与高性价比迅速走红，位列淘宝直播鸭肉类目小时榜第八名，单品点击量超百万次，加购、收藏量均超万

次，推动品牌触达全国千万级消费者，实现老字号品牌年轻化、全国化传播。

本次活动也带动了明显的销售转化：直播期间新增店铺收藏用户1.3万人，商品加购人数超过4900人，加购与即时下单总数超6700件，彰显强劲消费拉动力与用户黏性。

活动的顺利开展，离不开市商务局派驻商水县练集镇马庄村第一书记姚芳的积极对接与全程推动。作为商务系统派驻干部，她深入一线，精准对接本土企业、电商平台与消费市场，通过“直播+助农”模式切实推动地方品牌升级与农民增收，生动践行“把流量留在农村，让好物走向全国”的帮扶使命。

本次直播不仅是商水农产品电商化的重要突破，更是“党建引领+数字赋能”乡村振兴发展路径的成功实践。未来，商水将继续依托电商新业态，推动更多名优特色产品走向全国，为乡村振兴注入持久活力。②10

## 西华：

## 青年宣讲传文脉 面塑课堂润童心

本报讯(记者 孙靖 王松涛)2月9日，西华县新时代文明实践中心暖意融融，一场以“面塑传文脉 童心筑传承”为主题的“我在新时代文明实践中心过大年”系列活动热闹启动。本次活动由西华县委宣传部联合共青团西华县委、县妇联共同举办，特邀大学生宣讲团成员、面塑非遗传承人李书闯，为青少年开展宣讲与教学。

活动现场，李书闯以大学生宣讲团成员的身份，结合自身传承经历，用生动易懂的语言，向孩子们宣讲非遗文化，详细介绍了面塑的起源、发展历程、制作材料及传承意义，让孩子们在聆听中感受中华优秀传统文化的独特魅力，厚植文化自信。

宣讲过程中，李书闯同步现场示范面塑制作技巧，从彩泥的揉捏、搓条、按压，到造型塑造、

细节雕琢，每一步都细致讲解、规范操作。孩子们目不转睛，认真模仿；志愿者们在一旁耐心协助，手把手指导。

指尖翻飞间，一块块色彩鲜艳的彩泥，渐渐变成一个个活灵活现的小马面塑作品。孩子们捧着自己的作品欢呼雀跃，脸上洋溢着灿烂笑容。“今天，我听了书闯哥哥的宣讲，学到了很多非遗知识，还亲手捏了小马，既开心又有收获，这个假期太有意义了。”学生霍锦诚说。

此次活动将大学生宣讲与非遗体验相结合，既为孩子们搭建了接触传统技艺、展现创意的平台，也通过大学生力量传承非遗文脉，在潜移默化中增强少年儿童对本土文化的认同感与自豪感，为非遗传承注入青春活力，让新春佳节更具文化韵味。②10