

## 新时代 新征程 新伟业

# 商水：打造“近者悦、远者来”的营商环境

□记者 马治卫 通讯员 高山

夏日的商水，生机勃发。走进商水县经开区，塔吊林立，机器轰鸣，一派繁忙景象。近年来，商水县委、县政府牢固树立“项目为王”理念，以营商环境持续优化，促项目建设提质增效，多管齐下、精准发力，全力打造“近者悦、远者来”的营商环境，为县域经济高质量发展注入强劲动力。

### 稳岗促就业 打出“组合拳”

就业是民生之本、发展之基。商水县高度重视企业发展和群众就业工作。2025年以来，商水县人社局紧紧围绕县委、县政府的决策部署，以“春风行动”为契机，组织精干力量

成立招聘专班，精准服务企业用工，采取“引进来与走出去”、线上与线下相结合等方式，多管齐下，创新打出稳岗促就业“组合拳”，全力服务重点企业用工需求，积极促进各类求职群体“家门口”就业，为用工企业和求职群众搭建起沟通的桥梁。

春节后是农村劳动力外出务工的高峰期，也是企业用工需求旺盛的关键阶段。商水县人社局提前谋划、精准施策，抽调人员组成专班深入乡镇，通过线上线下相结合的方式，广泛宣传就业政策和企业的招聘信息，确保用工信息传达给有就业需求的群众。该局还积极主动对接县域重点企业，摸排用工需求。

商水县老城街道劳保所驻场红绿蓝纺织公司、新城街道劳保所驻场天弓纺织公司，为企业量身定制招聘方案，提供精准的人力资源服务。商水县人社局派出3支精英招聘专班，分别奔赴我市项城市、我市太康县和驻马店市上蔡县等县(市、区)，开展招聘宣传活动，联合当地零工市场，第一时间发布商水县重点企业招工信息，协助企业招才纳贤。精英招聘专班还赴驻马店市遂平县开启劳务协作，走进信阳市潢川县深化区域劳务合作。

商水县人社局还与县工信局、县工商联、县退役军人事务局等单位，深入谭庄、魏集等乡镇，举行形式多样的企业用工专场招聘会。通

过一系列举措的有力实施，商水县人社局有效缓解了企业用工压力，满足了群众就业需求，为经济社会高质量发展提供了强有力的人力资源支持，用实际行动优化了营商环境。

### 政务服务跑出利企便民“加速度”

“本以为提交的材料不全要耽误办事，没想到工作人员全程跟进，加班加点指导我们补充材料，当天就完成了受理工作！”近日，商水豫东平民医院负责人将一面写有“尽职尽责暖人心 严谨高效办实事”字样的锦旗，送到商水县政务服务中心，对该中心窗口工作人员提供的专业指导和暖心服务表示诚挚感谢。

(下转第四版)

# 郸城：全链条护航学生“双休”

□记者 徐松 通讯员 胡健康 高玉莹

2025年以来，郸城县教体局聚焦“规范管理、协同治理、安全保障”三大核心任务，以压实学校主体责任为根本，以凝聚职能部门合力为关键，以优化交通组织服务为支撑，全面构筑学生“双休”安全防护体系。

### 拧紧责任链条，筑牢校园安全“主阵地”

规范作息管理。该县建立健全假期“日提醒、周沟通”机制，落实中小学管理规范办学行为“周调度”联席会议制度，全面规范办学行为。县教体局对全县中小学校课程表实行“双随机”抽查(随机调取监控、随机

访谈学生)，确保政策落实落细。

加强人文关怀。该县鼓励中小学校开设周末托管服务，开放图书室、阅览室、体育场等，丰富师生周末生活。开放图书室、体育场等场所120余处，覆盖学生6000余人次。

强化宣传教育。该县实施“五个一”行动(一次主题班会、一封家长信、一堂急救课、一次家访、一场宣誓)，通过微信群推送警示案例，对未及时回复的家长实行“一对一”电话提醒，确保监管不断档。发放《致家长的一封信》20万余份，家长知晓率100%。

### 强化靶向施策，构建协同治理“防护网”

部门联合严治理。该县教体、公

安、网信、文广旅、市场监管等职能部门联合开展校外培训、校园周边环境、网络“清朗行动”等治理活动，有力推进学生健康成长。自“双休”政策实施以来，该县出动人员150余人次，检查校外培训机构36家、网吧8家、书店42家，发现问题10条，全部立行立改。

家校共育强根基。该县创新“线上+线下”双轨宣传模式，通过班会、微信群、家长会等渠道宣传相关政策，引导家长履行监护责任，督促学生在双休日科学合理作息，理性选择校外培训机构，鼓励他们参加体育锻炼或社会实践，为他们的健康成长奠定坚实基础。

内外协同拓资源。该县积极拓

展校外教育空间，常态化开展共青团和少先队活动、劳动教育、实践教学、志愿服务、法治教育、安全教育、研学活动等，丰富学校课堂和课后服务内容，更好满足学生多样化学习需求。

### 护航交通动脉，打造平安出行“畅通道”

高效统筹提效率。该县严格落实错峰离校、返校制度，鼓励学生主动选择步行、公交或拼车、共享单车出行，减少自驾扎堆。县教体局领导班子成员、各股室站工作人员按照责任分工，在学生离校返校期间提前到校值班，联合学校工作人员、交警、志愿者疏导车辆、劝阻违停等。

(下转第四版)

## 奋战二季度 确保“双过半”

# 周口：两个全省第一彰显港口经济活力

□记者 王永剑

全省一季度GDP数据出炉，在增量上，周口以超80亿元的成绩居全省第一。

在港口货物吞吐量上，周口今年已超1900万吨，占全省的85.5%，妥妥的全省第一。

周口这个港口型国家物流枢纽承载城市喜获两个全省第一，得益于河南在内河航运上的大投入。

上月末，我省发布的《河南省内河航道与港口布局规划修编(2025—2035年)》(征求意见稿)给周口“产运融合、开放兴港”指明了方向：积极承接长三角地区产业转移，促进沿河产业带与物流园区建设，打造集口岸、自贸、综保等功能于一体的现代化港口，做大做强口岸经济、临港经济，以港引产，以产兴城，促进港产城一体化融合发展。

### 风帆满海 天运

河南省将2025年定位为“水运发展全面建设年”，加快推进内河航运“11246”工程，全年计划完成投资200亿元。

周口全力推进港航建设，在港口型国家物流枢纽承载城市建设中实现优势再造，进而实现“河南开放前沿”的破局。

建成投用周口港中心作业区一期，开工建设周口港中心作业区二期、沙颍河周段提质升级等项目，争取开工建设贾鲁河通航工程，加快周口港中心港区铁路专用线项目建设……目标明确，方向清晰，周口人意志坚定，步伐沉稳。

夏深渐，麦渐黄，正是赶工期的好时机。5月中旬的周口港中心作业区工地像一个千人表演的舞台，20多个施工队伍在不同的场地上忙碌。

截至5月12日，港池土方开挖近51万立方米，辅建区及堆场回填土方37万立方米，轨道梁PHC管桩施工完成2800根，轨道梁浇筑完成7100米。

总长1089米的码头已经施工过半，1#、2#、3#泊位本月底可完成施工，其余泊位计划9月底完成施工。新建大堤主体工程已完工，指

挥中心办公楼二次结构施工已完成，码头工程进度过半，道路、堆场施工稳步推进。

G329港区段改线工程也传来喜讯。项目负责人告诉记者，路面基层的水泥稳定碎石铺设工作已全部完成，5月10日路面开始铺设沥青，计划本月底建成通车。

在商水县黄寨镇毕营村附近的周口中心港集疏运铁路专用线跨宁洛高速特大桥施工工地，负责该项目建设的中铁十一局集团有限公司的工人正在进行桩基施工，力争在雨季来临前完成全桥445根桩基施工任务，同步开展桥梁承台、墩身的施工，预计明年7月可完成T梁架设。钢筋加工场、拌合站、试验室已建好，目前工作人员正在进行涵洞和涵身基础养护、涵身钢筋加工、水泥搅拌桩地基承载力检测等工作。

周口港航项目推进风帆满，争取今年年底实现周口港中心作业区开港。

打造新兴港口城市，周口前景无限，如同将要丰收的麦田，让人满眼都是欣喜。

向海图强千帆竞  
如今拥有淮河流域最大内河港口的河南，几十年前也曾“借港出海”。

河南省委党校经济管理干部教授、博士林永然曾在《河南日报》撰文：“河南已经形成密集的空、铁、公路网络，但水运发展相对滞后，成为交通物流体系最后的‘短板’。”

河南要建自己的港口。周口不是河南的边缘，要做河南对外开放的前沿，做“出海口”。

港口的建设、岸线资源的整合，是港口城市转型发展的重要支撑。临港产业就是平台经济，产业集聚就是让“流量”变成“留量”。

履行“东向融入、进圈入链”的顶层设计，借助地理优势，周口成为河南融入长三角、融入“海上丝绸之路”的最佳通道。

随着国家统一大市场建设的推进，近几年周口人明显感觉到，家乡与长三角实现“牵手”：红遍了全国的“锅圈”，(下转第二版)

## 加快项目建设 推动协同发展

在奋战二季度、确保“双过半”工作中，我市以项目建设为引领，推动产业链上下游协同发展，提高产业整体竞争力，全力以赴加快项目建设，为圆满完成全年任务奠定坚实基础。总投资3.5亿元、占地60亩的周口巴雷顿塑料制品有限公司年产1500万套塑料包装制品项目已投产。图为工人正在该企业生产车间忙碌。

记者 刘俊涛 摄



# “早售生鲜午后烤”释放经济新活力

□吴继峰

在项城市莲花大道，几家生鲜牛肉店的灵活转型，成为城市经济活力释放的生动缩影。曾经店主们只在上午售卖生鲜羊肉，如今他们创新经营方式，在下午和晚上卖起了烤串，借助抖音宣传，生意火爆，实现了店主、消费者的双赢，为提振消费添了一把火。

从店主角度来看，他们敏锐地捕捉到市场需求的变化。年轻一代消费者逐渐成为消费主力，夜经济的蓬勃发展让夜间消费潜力巨大。以往下午

和晚上关门的经营方式无疑是对这一消费潜力的浪费。将烤串引入店铺，是对经营品类的拓展，也是对消费时段的有效填补。抖音作为当下热门的社交平台，拥有庞大的用户群体和强大的传播力，成为经营者开展宣传的有力武器。店主们通过短视频展示烤串制作过程、新鲜的食材以及热闹的消费场景，精准触达目标客户，吸引大量年轻消费者前来打卡。这种营销方式让店铺在市场竞争中脱颖而出。

从消费者角度而言，家门口的牛羊肉店转型卖烤串，带来了诸多便

利。食材新鲜且来源可靠，让消费者吃得放心。无需远距离寻找美食，降低了消费者的时间和交通成本，满足了他们的消费需求。同时，这种本地小店的转型也让消费场景更具烟火气，拉近了消费者与商家的距离，为日常社交提供了新去处。

从城市经济整体发展来看，这一小变化意义深远。当前，国家大力鼓励创新创业，推动经济复苏与消费升级。牛羊肉店的转型正是小微企业创新能力的体现。他们的成功实践可起到示范作用，激励更多商家发挥自身优势，探索新的经营模式，进而带动

周边商业繁荣，增加就业机会，促进地方经济良性循环。

项城市莲花大道牛羊肉店多方共赢的灵活转型事例启示我们，小微经济体要积极拥抱变化，善用新媒体平台，创新经营思路，政府也应持续优化营商环境，为更多这样的转型提供支持，让经济活力在城市每个角落加速释放。(2)19